

't Heerlens Heitje in één oogopslag

Tussentijdse bevindingen (zomer 2022)

Inwoners voeren klussen uit voor de gemeente en verdienen daarmee 'Heerlense Heitjes'. Via een app melden ze zich aan en claimen een van de beschikbare klussen. Alle materialen die nodig zijn voor de klus krijgen deelnemers van de gemeente. De verdiende heitjes geven ze vervolgens uit bij aangesloten Heerlense ondernemers. Zo draagt het project bij aan de lokale economie en wordt de stad mooier.

Klussen

Feiten

184

uitgevoerde klussen.

1.145 uur

gekluste uren.

30 heitjes

gemiddeld bedrag per klus.

20

taak- en klussuggesties van inwoners.

6

type klussen.

- domein openbare ruimte
- sociaal domein (nieuw per juni 2022)



Mening van deelnemers

- Aantal klussen laag
- Meer diversiteit aan klussen: (zwerf)afval, groenonderhoud, sociaal
- Groei noodzakelijk voor meer impact

Uitdagingen

- Wetgeving vrijwilligersvergoeding
- Veiligheid en verzekering
- Uitvoerbaarheid klussen
- Positionering binnen gemeentelijk beleid

Deelnemers

Feiten

41 jaar

is de gemiddelde leeftijd.

69 jaar

onze oudste deelnemer.

22 jaar

is de jongste deelnemer.



Mening van deelnemers:

Motivaties:

- De buurt mooier maken
- Zinnige, leuke tijdsbesteding
- Iets voor een ander doen
- Financiële vergoeding

Weerstand:

- Tijdsgebrek
- Onaantrekkelijke klussen
- Geen klussen in de buurt

Uitdagingen

- Bereiken specifieke doelgroepen
- Minimale leeftijd vrijwilligersvergoeding (>21 jaar)
- Op titel van stichting/vereniging/organisatie
- Gezamenlijk klussen en heitjes delen

1 HEITJE = 1 EURO



Ondernemers

Feiten

18

ondernemers.

2

promotieacties speciaal voor deelnemers.

Lokale MKB ondernemers

daar leggen we focus op.

30 heitjes

gemiddeld bedrag per transactie.

Mening van deelnemers

- Kleinschalig aanbod ondernemers
- Grotere spreiding van ondernemers in de wijken
- Behoeft aan ketenwinkels en supermarkten

Uitdagingen

- Optimaliseren klantreis voor ondernemers
- Praktische drempels voor grote ondernemers
- Wederzijdse beïnvloeding:
 - ↳ meer klussen
 - ↳ meer deelnemers
 - ↳ meer ondernemers (en vice versa)

Tijdslijn

2019, SEP

Start van het project

2019 – 2020, SEP – JUL

Vorbereiding

2020, JUL – OKT

Testen en verbeteren eerste versie

2021, MRT

Livegang in wijk Grasbroek-Musschemig-Schandelen

2021, JUL

Uitbreiding naar wijk Meezenbroek-Schaesbergerveld-Palemig

2021, OKT

Lancering stadsbreed Heerlen

ZOMER 2022 (HEDEN)

Tussentijdse bevindingen

2022, DEC

Einde experimentfase project

2023, JAN – DEC

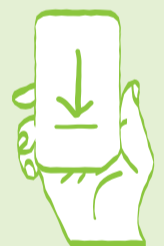
Monitoring periode

Techniek

Feiten

1.217

downloads van de app.



6

updates van de app.

275

transacties.

Mening van gebruikers

- Goede vindbaarheid app
- Eenvoudig in gebruik
- Optimaliseren zoek-/filterfunctie
- Meer verleiding via pushmeldingen

Uitdagingen

- Bouwen van nieuwe functionaliteiten kost tijd
- iOS updates later live dan Android
- Lange verwerking feedback gebruikers

In mei 2022 hebben we een onderzoek onder de gebruikers uitgevoerd. Alle mensen die de app van 't Heerlens Heitje hebben gedownload, zijn benaderd om een vragenlijst in te vullen. Enkele resultaten zijn verwerkt in deze infographic.



't Heerlens Heitje is een initiatief van de gemeente Heerlen in samenwerking met Heerlen Mijn Stad, CoTown, Brightlands Smart Services Campus, buurtorganisatie Grasbroek-Musschemig-Schandelen, Centraal Bureau voor de Statistiek en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten. Het wordt financieel ondersteund door het fonds Urban Innovative Actions (UIA) van de Europese Unie.

www.heerlen.nl/heitje



Uitgave: juni 2022